

**Медиаплан ГБПОУ РО «Таганрогский музыкальный колледж» по
освещению приемной кампании 2025-2026 учебного года**

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный	Формат/механика информационного сопровождения
1	Проведение Дней открытых дверей в ГБПОУ РО «Таганрогский музыкальный колледж»	15.12.2024г., 13.04.2024г., 25.05.2025г.	Зам. директора по УМР, методист	Широкая информационная кампания: <ul style="list-style-type: none"> • Анонсирующие публикации на официальном сайте колледжа; • Серия тематических постов в социальных сетях колледжа; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
2	Приёмная кампания	01 марта - 15 августа 2025г.	Зам. директора по УМР, методист	Широкая информационная кампания с привлечением местных СМИ на различных площадках: <ul style="list-style-type: none"> • Рекламная кампания в справочно-информационном портале «Инфо-Таганрог»; • Анонсирующие публикации на официальном сайте колледжа; • Серия тематических постов в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, фоторепортажи, видеоролики по приемной кампании; • Информационная кампания по детским школам искусств РО с целью непосредственного информирования и вовлечения заинтересованной аудитории для участия в приемной кампании 2025/2026 учебного года; • Консультирование поступающих и их родителей (законных представителей) по вопросам целевого обучения;

				<ul style="list-style-type: none"> • Освещение преимуществ целевого обучения по программам СПО; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
3	Реклама обучения в ГБПОУ РО «Таганрогский музыкальный колледж»	В течение учебного года	Зам. директора по УМР, методист	<ul style="list-style-type: none"> • Размещение на официальном сайте колледжа профориентационного ролика; • Разработка видеоматериала о преимуществах обучения в ГБПОУ РО «Таганрогский музыкальный колледж», о карьерной траектории выпускников колледжа; • Разработка информационных и видеоматериалов, направленных на знакомство абитуриентов с будущей специальностью.